**PENULISAN PROPOSAL**

**SISTEM REKOMNEDASI HOTEL SYARIAH MEMANFAATKAN HALAL *SCORING* MENGGUNAKAN METODE MAUT**

**DOSEN PEMBIMBING :**



Oleh:

ELDI ROHMANUR IKHSAN 1301154307

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS INFORMATIKA UNIVERSITAS TELKOM SEPTEMBER 2018

# LEMBAR PENGESAHAN

**PENULISAN PROPOSAL**

**SISTEM REKOMNEDASI HOTEL SYARIAH MEMANFAATKAN HALAL *SCORING* MENGGUNAKAN METODE MAUT**

**DOSEN PEMIMBING:**

*Sebagai salah satu syarat dalam melaksanakan penulisan proposal*

Oleh

ELDI ROHMANUR IKHSAN 1301154307

Bandung, 01 November 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

NIP xxxxx

Mahasiswa

Rafi Indrajati

NIM 1301154237

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Teknik Informatika

Said Al Faraby, S.T., M.Sc.

NIP 15890019

# KATA PENGANTAR

TBU

# ABSTRAK

*TBU*

**Kata Kunci :**

# DAFTAR ISI

[LEMBAR PENGESAHAN ii](#_Toc529259148)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc529259149)

[ABSTRAK iii](#_Toc529259150)

[DAFTAR ISI iv](#_Toc529259151)

[DAFTAR GAMBAR vi](#_Toc529259152)

[DAFTAR TABEL vii](#_Toc529259153)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc529259154)

[1.1. Latar Belakang 1](#_Toc529259155)

[1.2. Rumusan Masalah 1](#_Toc529259156)

[1.3. Tujuan 2](#_Toc529259157)

[1.4. Batasan Masalah 2](#_Toc529259158)

[1.5. Waktu pelaksanaan 2](#_Toc529259159)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 3](#_Toc529259160)

[2.1. *Recommender System* 3](#_Toc529259161)

[2.1.1. *Content based filtering* 4](#_Toc529259162)

[2.1.2 *Collaborative Filtering* 4](#_Toc529259163)

[2.1.3 *Knowledge Based Filtering* 5](#_Toc529259164)

[2.2. *Multi Attribute Utility* (MAUT) 5](#_Toc529259165)

[BAB III METODOLOGI & DESAIN SISTEM 6](#_Toc529259166)

[3.1. Gambaran Umum Sistem 6](#_Toc529259167)

[3.2. ?? 6](#_Toc529259168)

[3.2.1. ?? 6](#_Toc529259169)

[3.2.2. ?? 6](#_Toc529259170)

[3.2.3. ?? 6](#_Toc529259171)

[3.2.4. ?? 6](#_Toc529259172)

[3.2.5. ?? 6](#_Toc529259173)

[3.3. ?? 6](#_Toc529259174)

[3.3.1. ?? 6](#_Toc529259175)

[3.3.2. ?? 7](#_Toc529259176)

[3.3.3. ?? 9](#_Toc529259177)

[BAB IV PENGUJIAN & ANALISIS 10](#_Toc529259178)

[4.1. ?? 10](#_Toc529259179)

[4.2. ?? 10](#_Toc529259180)

[BAB V KESIMPULAN & SARAN 11](#_Toc529259181)

[DAFTAR PUSTAKA 11](#_Toc529259182)

[LAMPIRAN 12](#_Toc529259183)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1. ?? 5](#_Toc528246981)

[Gambar 2. . 6](#_Toc528246982)

[Gambar 3. 6](#_Toc528246983)

[Gambar 4. 7](#_Toc528246984)

[Gambar 5. 7](#_Toc528246985)

[Gambar 7. 9](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246986)

[Gambar 8. 9](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246987)

[Gambar 9. 9](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246988)

[Gambar 10. 9](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246989)

[Gambar 11. 9](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246990)

[Gambar 12. 10](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246991)

[Gambar 13. 10](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246992)

[Gambar 14. 10](file:///C:\Users\Rafi%20Indrajati\Documents\TUGAS%20AKHIR\BAB1.docx#_Toc528246993)

[Gambar 15. 11](#_Toc528246994)

[Gambar 16. 11](#_Toc528246995)

[Gambar 17. 11](#_Toc528246996)

[Gambar 18. 11](#_Toc528246997)

[Gambar 19. 11](#_Toc528246998)

[Gambar 20. 11](#_Toc528246999)

[Gambar 21. 11](#_Toc528247000)

# DAFTAR TABEL

[Tabel 1. Timeline waktu 3](#_Toc528247200)

# 

# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Dengan kemajuan rtansportasi dan teknologi pada zaman sekarang memudahkan kita untuk dapat bepergian jauh. Berbagai tempat wisata juga semakin banyak. Salah satu inovasi dalam berwisata adalah adanya halal *tourism* atau wisata halal. Halal *tourism* merupakan salah satu subkategori dalam berwisata, halal *tourism* dibuat agar perjalanan wisata yang dilakukan sesuai aturan agama Islam.

Istilah halal *tourism* pertama kali dikenal pada tahun 2015 ketika sebuah event *World Halal Tourism Summit* (WHTS)digelar di Abu Dhab,UAE. Halal *tourism* bukan hanya mencakup makanan atau minuman halal dan non-alkohol, namun juga meliputi interaksi antara pria dan wanita secara halal.

Salah satu industri yang mengikuti konsep halal *tourism* ini adalah industri perhotelan. Di Indonesia sendiri, Mentri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif telah membuat pedoman untuk penyelenggaraan hotel syariah[1]. Dari pedoman ini, dapat dilakukan sebuah penilaian/*scoring* kehalalan suatu hotel berdasarkan fasilitas yang ditawarkannya. *Scoring* ini dilakukan dengan menggunakan metode *Multi Attribute Utility Theory* (MAUT).

Setelah *scoring* dilakukan, sistem rekomendasi dapat dibangun untuk merekomendasikan hotel berdasarkan skor kehalalan nya.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berikut ini adalah rumusan masalah pada proposal ini antara lain:

1. Bagaimana cara merekomendasikan hotel yang halal?
2. Bagaimana cara melakukan *scoring* menggunakan metode MAUT ?
3. Bagaimana cara menerapkan sistem rekomendasi pada hotel ?

## 1.3. Tujuan

Tujuan pada penelitian ini adalah:

1. Membangun *Recommendation System* Hotel Syariah
2. Memberikan skor pada Hotel Syariah dengan menggunakan metode MAUT.

## 1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah yang ada pada tugas akhir ini adalah

1. Sistem rekomendasi hanya akan merekomendasi hotel syariah.

## 1.5. Waktu pelaksanaan

TBA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hari** | **Waktu** | **Keterangan** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Tabel 1. Timeline waktu

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA

## 2.1. *Recommender System*

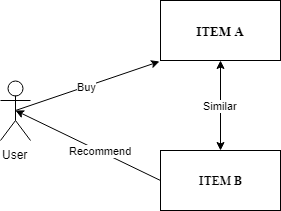
Sistem rekomendasi merupakan *subclass* dari *information filtering system* yang akan memprediksikan suatu “rating” atau “referensi” kepada pengguna. Sistem rekomendasi sangat umum diaplikasikan pada berbagai bidang seperi film, musik, berita, buku, artikel, dan produk umum.

Sistem rekomendasi akan menawarkan kemungkinan dari penyaringan informasi personal sehingga hanya informasi yang sesuai kebutuhan dan preferensi pengguna yang akan ditampilkan di sistem dengan menggunakan teknik atau model rekomendasi. Informasi yang diberikan oleh pengguna dapat diperoleh secara eksplisit dan implisit. Informasi yang eksplisit adalah informasi yang langsung didapatkan dari pengguna. Sedangkan, informasi yang implisit adalah informasi yang diperoleh tanpa diketahui oleh pengguna.

Ada berbagai macam metode untuk membuat sistem rekomendasi. Metode yang digunakan haruslah sesuai dengan permasalahan dan dapat menghasilkan rekomendasi yang sesuai. Metode atau pendekatan yang dipilih pada sistem rekomendasi bergantung pada permasalahan yang akan diselesaikan, teknik rekomendasi yang berbeda-beda digunakan untuk aplikasi yang berbeda, dasar dari suatu tujuan dan objektif dari sebuah aplikasi. Beberapa metode untuk membuat sistem rekomendasi antara lain *Content based filtering, Collaborative filtering , Knowledge-based filtering* dan *hybrid based filtering*. Tetapi, untuk sistem rekomendasi Hotel Syariah ini, metode yang akan digunakan adalah *Content based filtering*.

### 2.1.1. *Content based filtering*

*Content based fitering* adalah hasil dari penelitian penyaringan informasi dalam system berbasis konten. Metode ini membuat rekomendasi dengan berdasarkan perbandingan antara isi dari *item* dan *user profile*.



Gambar 1. Example of Content Based Recommendation

Rekomendasi dari *content bassed filltering* menggunakan riwayat dari deskripsi item yang disukai oleh *user* dan juga riwayat aktifitas *user*. Metode ini umumnya menggunakan sebuah survey untuk mendapatkan informasi inisial tentang user untuk menghindari adanya permasalahan pada user baru.

### 2.1.2 *Collaborative Filtering*

*Collaborative Filtering* merupakansalah satu metode dalam rekomendasi sistem yang akan menghasilkan rekomendasi berdasarkan user lain yang memiliki kesamaan *taste*. Metode ini menyamai rekomendasi item

### 2.1.3 *Knowledge Based Filtering*

## 2.2. *Multi Attribute Utility* (MAUT)

MAUT merupakan sebuah metode yang ditemukan pada tahun awal 1968 (Raffa 1968). Metode ini dapat diaplikasikan secara luas dan bahkan sangat cocok untuk diaplikasikan untuk penggunaan dimana jika *bad decision* akan sangat berdampak. Seperti contoh: diagnosa penyakit atau pemilihan supplier internasional.[2]

# BAB III METODOLOGI & DESAIN SISTEM

## 3.1. Gambaran Umum Sistem

## 3.2. ??

## 3.2.1. ??

### 3.2.2. ??

### 3.2.3. ??

### 3.2.4. ??

### 3.2.5. ??

## 3.3. ??

### 3.3.1. ??

Gambar 6.

Gambar 7.

Gambar 8.

Gambar 9.

### 

### 

### 3.3.2. ??

Gambar 10.

Gambar 11.

Gambar 12.

Gambar 13.

Gambar 14.

Gambar 15.

### 3.3.3. ??

Gambar 16.

Gambar 17.

Gambar 18.

Gambar 19.

Gambar 20.

# BAB IV PENGUJIAN & ANALISIS

## 4.1. ??

## 4.2. ??

# BAB V KESIMPULAN & SARAN

# DAFTAR PUSTAKA

[1] Mentri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, “EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA TENTANG PEDOMAN PENYELENGGARAAN USAHA HOTEL SYARIAH KRITERIA MUTLAK DAN KRITERIA TIDAK MUTLAK USAHA HOTEL SYARIAH,” 2014.

[2] J. Schaffer, J. Michaelis, A. Raglin, and S. Russell, “Between Multi-Attribute Utility Decision Making and Recommender Systems : Transparent , Instantaneous , Local Recommendations for Sparse Data,” pp. 478–481, 2018.

# LAMPIRAN